



Otto Koller, MedienManager und Thomas Schenk, WineAid machen gemeinsame Sache zu Gunsten von Kindern die unserer Aufmerksamkeit bedürfen.

Die Organisation WineAid hat ein elementares Anliegen: Noch mehr rasche und unbürokratische Hilfe für heimische Kids und Jugendliche mit Handykap. Mit seiner Dachstrategie „WineAid“ schafft Gründer und Präsident Thomas Schenk hierfür wirkungsvolle Voraussetzungen. Mit seinen zielstrebigem und gut vernetzten Spendern, hilft er, gemeinsam mit seinem engagierten Team, seit 2009 über die Organisationen: Kinder-Krebs-Hilfe, Gesellschaft der Österreichischen Kinderdörfer und Österreichische Sporthilfe, jungen Menschen beim Wiedereinstieg in ein gesundes Leben.

Jährlich erkranken in Österreich rund 250 Kinder und Jugendliche an Krebs. Der Weg zur Heilung ist oft steinig und hinterlässt tiefe Spuren – sowohl bei den Patienten als auch bei deren Eltern, Geschwistern und Angehörigen. WineAid finanziert diese begleitenden Therapien und Maßnahmen der österreichischen Kinder-Krebs-Hilfe (ÖKKH) und unterstützt die jungen „Survivors“ dabei, ihren Weg zurück ins Leben zu finden und mit Beeinträchtigungen umzugehen.

Eine Vision und Mission die zeitgemäßer gar nicht sein könnten.

Die Vereinsmission ist, mit gesellschaftlichem Engagement Chancengleichheit herzustellen, menschliches Leid zu lindern und persönliches Wachstum von Kids und Jugendlichen mit Handikap in Österreich zu fördern. „Unser Beitrag ist das Sammeln von Spenden zur Finanzierung dringend nötiger Therapien und begleitender Maßnahmen. Tradition und Genuss mit nachhaltiger Unterstützung zu verbinden, ist der

Schlüssel des stetig wachsenden Teamerfolgs von WineAid.“ Zitat Thomas Schenk.

Aber es soll nicht nur den Kids und Jugendlichen geholfen werden. Die Organisation WineAid verfolgt mit ihrem Engagement einen weiteren ideellen Zweck. Man will ein umfassender Begleiter und Partner für B2B auf deren Weg zu mehr Resilienz durch Verantwortungsübernahme, Nachhaltigkeit unter Berücksichtigung der weltweit gültigen Nachhaltigkeitsziele (SDGs) und die positiven Auswirkungen mithilfe von WineAid für eine nachhaltige Entwicklung in Österreich, sein.

Die eigene Zeit und Energie sinnstiftend einzubringen und so den Schwächsten der Gesellschaft etwas zurückzugeben, das ist der größte Treiber für das stetige Wachstum und die damit einhergehenden Spendenerfolge. Thomas Schenk meint dazu: „Das Wachstum der Organisation dank der vielen ehrenamtlichen Mitarbeiter ist aber auch ein Indikator für die zunehmende Sensibilisierung und die ökologische Verantwortung in unserer Gesellschaft. So können wir unsere effektive Arbeit zugunsten junger Menschen mit voller Energie vorantreiben.“

Das WineAid Team hat noch viel vor

Hinter dem gesunden Wachstum und den hochgesteckten Zielen von WineAid steht ein kompetentes und motiviertes Team. Denn zur Hilfe benachteiligter und kranker Kinder und Jugendlicher zählt nicht nur die Finanzierung der dringend benötigten Therapien, sondern auch das effektive Managen von Ressourcen. Dazu zählen Aufgaben wie die Organisation und Entwicklung des Betriebes, Kerntätigkeiten sind Fundraising und die laufende Betreuung der Spender, Buchhaltung und Recruiting, Business Development, das Entwickeln nachhaltiger, attraktiver Spendenangebote, die Informations- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Spendenwerbung, die Betreuung von Partnern und Sponsoren, das Organisieren und Abhalten

von Benefizveranstaltungen, eine funktionierende Prozesslandschaft, IT und Web sowie das Management der durch das WineAid Team ausgewählten Spendenempfänger und mehr.

WineAid hat viele prominente Unterstützer.

Stillstand ist ein Fremdwort für das WineAid Team. Allesamt Menschen, die von ihrer Idee begeistert sind, Wein mit gutem Zweck zu verbinden, und darum ihre Vision weitertragen und weiterverbreiten möchten. Auch in den letzten Monaten ließen sich die WineAid Macher nicht von Corona abhalten und waren wie jedes Jahr, wenn auch vorwiegend digital, bei einigen Events und Veranstaltungen anzutreffen.

Die Gruppe der helfenden Hände und Sponsoren ist groß und kann sich sehen lassen.

Und auch die MedienManager Redaktion hat sich diesem Reigen angeschlossen und hilft tatkräftig mit großangelegten MedienManager-Kampagnen bei der Suche nach WineAid Sponsoren.

Ehrenamtlich für eine bessere Welt

Das WineAid Team unterstützt ehrenamtlich mit Zeit und Know-how. WineAid bietet sinnstiftende und abwechslungsreiche Tätigkeiten mit Mehrwert und ein Team, das sich auf Augenhöhe begegnet und wo jeder sein kann, wie er ist. „Gegenseitige Wertschätzung und Respekt, Fehler machen dürfen und sich aufeinander verlassen können. Das sind Bausteine, auf die wir im Team setzen. Als Basis für unser geplantes Wachstum formulieren wir Ziele und definieren wir klare Rollen und Ausführungswege, um allen Mitgliedern Struktur und Klarheit zu bieten.“ Erklärt Thomas Schenk stolz.

Wenn auch Sie sich persönlich engagieren möchten, freut sich Thomas Schenk und sein Team über Ihre Nachricht. Kontakt: office@wineaid.at bzw. Mobil: 0664 9180077. ■

Redaktion



Nachhaltig aktuell
Nachhaltig relevant
Nachhaltig reichweitenstark

Nachhaltig sozial
Nachhaltig kooperativ
Nachhaltig partnerschaftlich